

Program radionica i predavanja		
	16:15 – 17:45*	18:15 – 19:45*
24.2.2026. NA EFRI	Prof. dr. sc. Ivana First Komen, profesorica na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Rijeci	Dr. sc. Sanja Stamenić Oštrić, direktorica marketinga i razvoja poslovanja Solane Nin
	Strateški pristup tržištu – tko i zašto kupuje moj proizvod?	Priča Solane Nin: Od prodaje proizvoda do pružanja iskustva
03.03.2026. ONLINE	Prof. dr. sc. Marija Cerjak, profesorica na Zavodu za marketing i inovacije u agrobiznisu, Agronomski fakultet Zagreb	Davor Bruketa, kreativni direktor i suvlasnik kreativne agencije Bruketa&Žinić&Grey
	Dodana vrijednost pravilnog označavanja proizvoda	Važnost dizajna – kako kreativnom idejom zainteresirati medije?
10.03.2026. NA EFRI	Prof. dr. sc. Ivana First Komen, profesorica na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Rijeci	Okrugli stol
	Odabir kanala prodaje i definiranje cijena – je li moj proizvod preskup?	Razvoj malog poduzetnika – tko mi može pomoći u razvoju poslovanja?
17.03.2026. ONLINE	Barbara Slade Jagodić, web copywriterica, predavačica i vlasnica SEO agencije	
	Web, SEO i copywriting – zašto me kupci ne pronalaze?	
24.3.2026. NA EFRI	Tomislav Pancirov, konzultant za digitalni marketing i produkciju sadržaja na društvenim mrežama	Prof. dr. sc. Ivana First Komen, profesorica na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Rijeci
	Marketing na društvenim mrežama – moram li na TikTok?	Iskustveni marketing – kako oduševiti potrošače i učiniti ih svojim sugeračima?
31.03.2025. NA EFRI	Tedi Chiavalon, suvlasnik OPG-a Chiavalon	Prof. dr. sc. Ivana First Komen, profesorica na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Rijeci
	Priča OPG-a Chiavalon: Fokusom i strašću do svjetskog priznanja	Završna radionica i povratne informacije

*Na kraju svake teme predviđeno je 15 minuta za osobnu refleksiju

**Učesnici okruglog stola biti će predstavnici institucija koje pružaju potporu malim poduzetnicima